

# Dossier de presse 2010

NovOvan<sup>®</sup>

FilOvan<sup>®</sup>



La société MTM Avranches présente sur le salon du cheval 2010 son dernier-né : le **FilOvan®**. Ce nouveau camion est le fruit d'un travail «recherche et développement» mené par Olivier Théault, gérant de MTM et de son équipe depuis deux ans.

En juin 2010, la version de base orange ou rouge lumineux de **FilOvan®** sort des ateliers de MTM doté d'un nouveau design, et d'équipements brevetés. **FilOvan®** est issu des dernières évolutions technologiques. Il est plus ergonomique, plus spacieux, plus facile d'utilisation et surtout le plus confortable de sa catégorie pour les utilisateurs et leurs chevaux.

La carrosserie a été montée sur un plancher cabine Renault Master. Elle a bénéficié du coup de crayon professionnel d'un designer et des services d'une agence de naming qui a permis à l'entreprise de déposer une marque pour le camion mais également pour la nouvelle gamme des camions à naître dans la baie du Mont Saint Michel : les NovOvan®.

Accompagné par le pôle de compétitivité équin de Basse Normandie, conseillé par l'INPI, MTM, armé des références et du sérieux qu'on lui reconnaît, a pu mener son projet jusqu'à terme et doter **FilOvan®** d'équipements performants pour la plupart brevetés :

- un plancher anti-glisse et confort qui absorbe les vibrations de la route,
- un bat-flanc sur rail coulissant,
- une séparation de tête souple,
- un extracteur d'air électrique,
- un marchepied sous la porte arrière,
- des butoirs dans les angles arrière de la carrosserie,
- des éclairages à leds,
- une sellerie extérieure (sécurité et propreté du matériel),
- une cabine 5 places assises homologuées par l'UTAC,
- un toit panoramique.

## MTM conforte sa position commerciale grâce à FILOVAN®

### Témoignage d'Olivier Théault, gérant de MTM

« Ce nouveau produit va relancer notre production, surtout à l'export »

*Les NovOvan® et plus particulièrement FilOvan® représente un tournant pour l'entreprise MTM. Cette nécessité d'innover a été ressentie à quelle occasion et quels ont été les éléments déclencheurs de la démarche ?*

La société MTM a été créée en janvier 1996. Le 1<sup>er</sup> camion pour le transport de 2 chevaux a été commercialisé en 1997. Déjà à cette époque, nos très bonnes relations avec RENAULT nous ont permis de développer un van sur le MASTER. Ce produit a permis à l'entreprise de se développer tant sur le marché français que sur le marché européen. Afin de répondre à la demande, nous sommes passés de 10 à 45 salariés.

En 2009, RENAULT a préparé un nouveau véhicule, nos très bonnes relations nous permettant d'avoir un véhicule « pré-série ». Afin de répondre à une demande toujours plus exigeante et à une concurrence nationale et internationale de plus en plus présente, nous nous sommes remis en question commercialement et sur le plan de la production.

Nous avons donc décidé de travailler avec une société spécialisée dans le design, celle-ci a travaillé directement avec RENAULT sur le nouveau MASTER. Nous avons jugé que c'était une bonne solution pour intégrer le design de notre carrosserie avec la base du véhicule.

En interne, nous avons révisé notre mode de production, nous avons développé beaucoup de profils aluminium et de panneaux composites afin de gagner du poids, de baisser les coûts de production pour rester compétitif par rapport à la concurrence étrangère.

Afin d'aller jusqu'au bout de la démarche, nous avons décidé de « baptiser » notre nouveau produit. Avec l'aide du Pôle de compétitivité et une société de communication, nous avons mis en place un plan marketing. Cette démarche devrait permettre à d'autres produits de voir le jour dans les années à venir.

*Quelles sont les perspectives de marché pour FilOvan® ? Comment se passe votre démarche commerciale à l'export ? Quelles sont les premières réactions lors des présentations ?*

Nous avons présenté le 1<sup>er</sup> véhicule sur le stand RENAULT lors du salon de la carrosserie à Solutrans (Lyon) en avril 2010, ensuite nous l'avons présenté sur des expositions équines, ainsi qu'à l'étranger. Les réactions sont en général très positives. Nous pensons que ce produit va permettre de relancer notre production surtout à l'export qui a été très touchée par la crise depuis 2008.

### Témoignage de Jean Cambieri, directeur du Centre National RENAULT PRO+

*RENAULT au travers du Centre National RENAULT PRO+ accompagne MTM depuis maintenant plusieurs années. Sur la durée, comment Renault vit-il ce partenariat avec MTM ?*

MTM est un carrossier agréé par Renault depuis de nombreuses années, témoignage d'un partenariat qui perdure grâce à des produits de qualité. La Direction de la Qualité des Véhicules Spéciaux de RENAULT contrôle chaque année les carrossiers agréés afin que la sécurité générale des véhicules ne soit pas altérée par les transformations.

*Pour MTM, la possibilité d'utiliser un nouveau châssis RENAULT s'est concrétisé par une plus ample démarche d'innovation, design, dépôt de marque, concept confort et sécurité accrue. Sur cette innovation comment s'est concrétisé votre accompagnement ?*

MTM a pu bénéficier grâce à son agrément Renault, de véhicules en pré-série afin de démarrer tôt le travail de développement de son nouveau produit. Tant est si bien qu'en mars 2010, lors de la 1<sup>ère</sup> Mondiale de Nouveau Master à Solutrans (Lyon), Renault a présenté sur son stand le dernier-né des vans à chevaux MTM. Ce véhicule est la concrétisation du partenariat entre nos deux sociétés.

*Comment RENAULT accueille-t-il une telle innovation ? Qu'appréciez-vous dans ce nouveau camion ? Est-ce un plus en terme d'image également pour votre société ?*

Le **FilOvan**<sup>®</sup> bénéficie d'une forte image grâce à son design futuriste et à ses finitions soignées et personnalisées. Il associe ainsi le design de Nouveau Master à celui de MTM pour un résultat exceptionnel en matière de transport de chevaux.



## Les points forts de FilOvan

- **Facile** : **FilOvan**<sup>®</sup> possède un bat-flanc sur rail plus facile à coulisser, des volets au dessus du pont plus facile à verrouiller et un marche pied sous la porte arrière pour faciliter l'accès à la sellerie. Le système "easy access" rend l'utilisation de la version stalle plus agréable, plus sûre et plus facile.
- **Confortable** : **FilOvan**<sup>®</sup> possède une cabine approfondie plus spacieuse et plus lumineuse. Un confort supplémentaire a également été apporté au cheval de gauche en élargissant l'ouverture de pont.
- **Moderne et sécurisant** : **FilOvan**<sup>®</sup> possède un nouveau design plus aérodynamique et innovant. Son pare-choc arrière est renforcé par des butoirs pour le protéger au mieux de chocs intempestifs.
- **Engagement MTM** : **FilOvan**<sup>®</sup> répond aux 10 points de la nouvelle charte qualité NovOvan<sup>®</sup> (dont une garantie carrosserie de 36 mois ou 200.000 Kms).

## La charte qualité

### Les dix points de la charte qualité «NovOvan®»

**FILOVAN**, le premier né de la gamme NOVOVAN® est estampillé charte de qualité NovOvan®

**1. ECOUTER notre client.** Ecouter notre client est notre première obligation. Notre objectif : répondre à leurs besoins en ce qui concerne le transport de leurs chevaux et regarder ce qui est techniquement réalisable. Chaque NovOvan® est en cela unique. Le standard est évolutif pour chacun.

**2. ASSURER le confort et la sécurité du cheval.** Adapter en permanence toute nouvelle technologie contribuant à un progrès lié au confort d'utilisation, de transport et de maniement pour l'utilisateur du van ou de l'animal.

**3. FACILITER l'utilisation d'un NovOvan®.** Proposer une gamme d'équipements qui permet l'utilisation plus aisée du camion dans ses manœuvres et sa conduite sur route.

**4. S'INSCRIRE dans une démarche «développement durable ».** MTM s'engage à assurer le recyclage de ses déchets de construction et leur traçabilité. Pour la mise au point de ses NovOvan®, l'entreprise recherche les meilleures solutions de fabrication en adéquation avec environnement.

5. **PRODUIRE** chaque NovOvan® avec une démarche qualité. MTM s'engage à réaliser trois points de contrôle lors du processus de fabrication : montage, peinture et finition.
6. **DONNER** à chaque NovOvan® l'homologation européenne. MTM s'engage à donner à chaque propriétaire d'un NovOvan®, un document unique facilitant son immatriculation sur tous les pays de la communauté européenne.
7. **OFFRIR** une garantie carrosserie de 3 ans. MTM s'engage à offrir une garantie carrosserie 36 mois ou 200 000 kilomètres (dans le cadre d'un usage normal du véhicule).
8. **PROPOSER** un service après vente efficace. MTM s'engage à réparer en SAV les carrosseries avec une immobilisation limitée. Un véhicule de remplacement est proposé par MTM (dans la limite des disponibilités).
9. **LABELLISER** les produits de la gamme NovOvan®. MTM s'engage, comme pour le FilOvan®, produit labellisé «pôle de compétitivité filière équine » à inscrire chacun des produits à venir sous cette gamme dans une démarche labellisation.
10. **PRODUIRE** des vans «MADE in France ». MTM s'engage à fabriquer ses produits avec une main d'œuvre qualifiée et locale.
11. **EVOLUER** dans le transport du cheval. MTM veut afficher sa volonté sur chacun des produits à venir de la gamme NovOvan® de faire évoluer le transport «utile » du cheval vers un transport «plaisir ». Confort de cabine, espace, lumière, souplesse de conduite seront autant de critères retenus pour cette nouvelle gamme.

## L'INNOVATION FILOVAN®

Romain Chareyre, Studio Design Style & Design



*Quel a été votre objectif ?*

*Donner une image forte à FilOvan® en cohérence avec le produit. Style & design (situé dans les Yvelines) est un studio de Design dédié principalement aux activités de transport. Étant un acteur design et prototypage reconnu en France, nous sommes entrés en contact avec MTM en mettant en avant nos capacités d'intégration de projet complet.*

*Personnellement, je n'avais jamais travaillé pour le transport équin. C'est pourquoi, l'équipe s'est déplacée dans les ateliers de MTM à Avranches. Nous désirions connaître l'entreprise, ses forces, son outil industriel, découvrir son savoir-faire.*

*Nous nous sommes appuyés sur le cahier des charges technique de façon à respecter le cycle industriel de l'entreprise et des innovations que la société voulait mettre en application. En nous imprégnant de l'identité de la société MTM qui repose sur la compétence, la qualité, la robustesse, nous avons travaillé sur la cohérence d'un design.*

*Pour nous, l'essentiel était de créer un produit avec beaucoup d'image et de lier la spécificité «milieu du cheval» au design master Renault. Aujourd'hui, je pense que FilOvan® exprime le savoir-faire de MTM. Ses atouts tels que son «extension lumière» sur la capucine (en option) lui confère une «lecture produit» forte.*

## Audrey Aussibal, ingénieur projet Pôle de compétitivité Equin de Basse-Normandie

*Comment le pôle de compétitivité a-t-il accompagné FilOvan® depuis le démarrage du projet ?*

Lorsque MTM nous a présenté son projet innovant, plusieurs démarches avaient été engagées comme la recherche d'un partenaire pour le design ou la préparation d'un dossier de recherche de financement avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Toutefois, il existait encore certains points faibles ou fragiles liés au projet telle que la propriété industrielle et la communication. Le Pôle de compétitivité a alors eu un rôle de mise en relation entre l'entreprise et un conseiller de l'INPI. La mise en place d'une stratégie de propriété industrielle a contribué à protéger des contrefaçons. Une agence de communication (BOITAMO) a accompagné MTM dans sa recherche de nom de marque ainsi qu'à l'établissement d'un plan de communication.

Ce projet a également été labellisé par le Pôle de compétitivité, gageant ainsi du son sérieux et de la nécessité d'innover dans ce secteur.

*Quels sont selon vous les points forts de ce nouveau produit ?*

*FilOvan®* en répondant à divers besoins : ceux de l'entreprise et ceux des clients, devient un produit clé. En effet, la modification de la base de travail du FilOvan® (châssis du camion) étant incontournable car imposée par les constructeurs, il était indispensable que l'entreprise puisse proposer une nouvelle carrosserie adaptable pour pouvoir continuer à produire. Ensuite, le produit répond aux exigences des clients : amélioration de la praticité, gain de poids, lignes plus stylisées... En améliorant ainsi la compétitivité de l'entreprise, ce projet participe donc à sa pérennité.

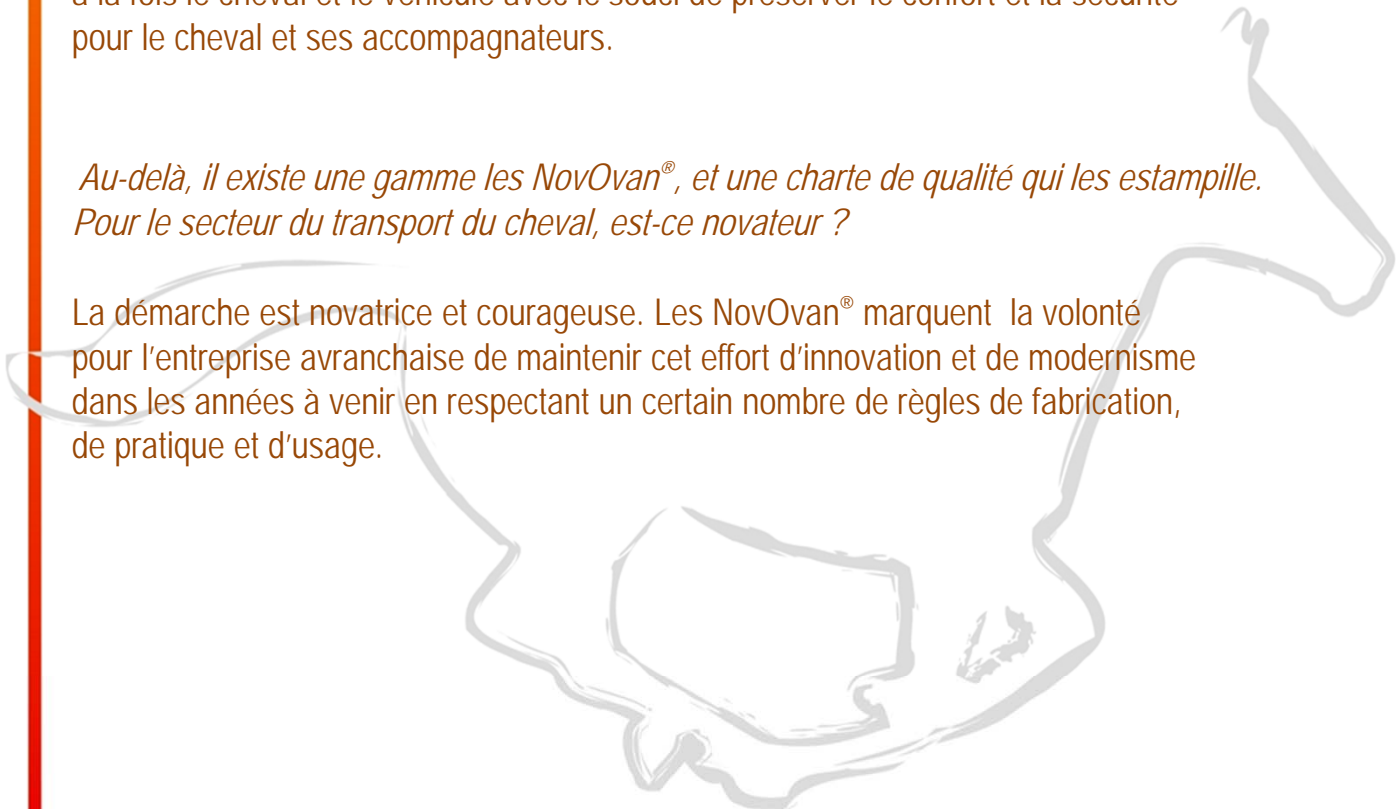
## Marie-Christine Lefebvre, directrice de BOITAMO, agence de communication et de naming.

*Pourquoi avoir choisi de nommer ce nouveau camion, FilOvan® ?*

Le choix de la marque «FilOvan®» aujourd'hui déposée comme marque communautaire n'est pas le fruit du hasard. Elle est le fruit d'un travail collaboratif au sein de MTM. BOITAMO a animé un atelier de créativité afin de mettre en exergue les points forts du nouveau produit et la personnalité de l'entreprise. Le nom FilOvan® s'est imposé suite à ce travail. FilOvan® ne peut que faire penser au plaisir du voyage, au voyage facile, mais également au plaisir de la course, celle du cheval, celle du camion. Sa « base line » « Go with it » désigne tout à la fois le cheval et le véhicule avec le souci de préserver le confort et la sécurité pour le cheval et ses accompagnateurs.

*Au-delà, il existe une gamme les NovOvan®, et une charte de qualité qui les estampille. Pour le secteur du transport du cheval, est-ce novateur ?*

La démarche est novatrice et courageuse. Les NovOvan® marquent la volonté pour l'entreprise avranchaise de maintenir cet effort d'innovation et de modernisme dans les années à venir en respectant un certain nombre de règles de fabrication, de pratique et d'usage.



## FILOVAN® : UN GAGNEUR A L'EXPORT

### Stefan van Kooten, société ANEMONE, Pays Bas, Distributeur exclusif MTM

*Comment vos clients ont-ils accueilli le nouveau camion Filovan® de MTM ?*

Je dois concéder que les nouveaux modèles produits par la sté MTM sont parfaits ! Nous avons commandé 30 FilOvan® en 2010 et en avons déjà vendu la moitié en l'espace de 2 mois. Nous pouvons donc en conclure que les clients sont satisfaits et apprécient et le nouveau design et les matériaux utilisés. L'ancien modèle était un bon modèle. Grâce au nouveau design, le FilOvan® est davantage mis en valeur.

Pour conclure, j'ajouterai que nous commercialisons en grande partie la gamme MTM en Hollande et que nous détenons 80% des parts de marché en raison de relations commerciales satisfaisantes.





## FILOVAN® NOMINE POUR LES TROPHEE DE L'INNOVATION 2010 dans le cadre du SALON DU CHEVAL.

Pour la deuxième année consécutive, le mensuel **CHEVAL PRATIQUE**, partenaire officiel du Salon du Cheval de Paris, est en charge de l'organisation et de l'animation des Trophées de l'Innovation. Ceux-ci seront décernés à trois initiatives marquantes de la filière équine.

FilOvan® figure parmi les nominés dans la catégorie «transport et infrastructures»\*.

La remise des prix se tiendra mercredi 8 décembre 2010 à 18 heures sur le stand du Cheval pratique (Hall 5a, stand J50)

\*Les autres catégories :

- Equipement du cavalier
- Equipement du cheval
- Formation et services
- Développement durable

### Contact :

**MTM Carrossier Constructeur**  
Parc d'activité du «V» Pontaubault  
B.P. 514 50305 Avranches cedex FRANCE  
Tél : +33 (0)2 33 48 84 84  
Fax : +33 (0)2 33 48 84 44  
[info@mtm.fr](mailto:info@mtm.fr)

Retrouvez MTM sur le salon du Cheval de Paris  
Du 4 au 12 décembre, Hall 5A P144





**Contact :**

**MTM Carrossier Constructeur**

Parc d'activité du «V» Pontaubault  
B.P. 514 50305 Avranches cedex FRANCE

Tél : +33 (0)2 33 48 84 84

Fax : +33 (0)2 33 48 84 44

[info@mtm.fr](mailto:info@mtm.fr)

Retrouvez MTM sur le salon du Cheval de Paris

Du 4 au 12 décembre, Hall 5A P144

Dossier de presse réalisé par BOITAMO

Crédit Photos : STUDIO DELAROCHE

